

Manuale di Identità Visiva



CLUB DIPENDENTI DELLA SAPIENZA

Indice Manuale di Identità Visiva

1. Introduzione
2. Il Marchio
3. Il Visual
4. Caratteri Tipografici
5. Colori
6. Icone

1. INTRODUZIONE

Il sistema di identità visiva, ha l'obiettivo di mantenere la riconoscibilità e definire il carattere del Club Dipendenti della Sapienza.

L'identità visiva del Club è stata declinata sugli strumenti digitali, concorrendo alla creazione del valore del brand. L'uso delle stesse linee guida stilistiche, grafiche e concettuali, da parte di tutti coloro che sono deputati a comunicare, genera infatti credibilità e autorevolezza, nonché un'esperienza coerente per l'utente.

Queste Linee guida sono lo strumento sul quale basare la composizione grafica di tutte le tipologie grafica realizzabili dalle sezioni.

Qualora non si riesca a evincere una soluzione ottimale per il proprio progetto si invita a contattare il Team Comunicazione del Club.

Il manuale dovrà essere consultato durante il processo di realizzazione dello strumento web, attenendosi ai passaggi metodologici a seguire, poiché lo sviluppo è un'attività non di pura creatività.

2. IL MARCHIO

Il Marchio del Club è caratterizzato da un cerchio giallo con margine equidistante rosso, all'interno del cerchio giallo è collocato il busto della statua della Minerva della Sapienza, mentre nel margine rosso è inscritta la frase "Club Dipendenti della Sapienza".

Il Marchio del Club di forma circolare è iscritto in un quadrato non tracciato, lo spessore della fascia rossa all'interno del logo replicato ai lati del quadrato non tracciato definisce l'area di rispetto del logo.



3. IL VISUAL

Il visual è un'icona aggiuntiva che rappresenta i valori, la finalità o la funzione specifica di una sezione, di un progetto o di un evento del Club.

Non rappresenta pertanto l'identità istituzionale e non sostituisce il marchio/logotipo del Club.

Il visual può essere utilizzato sui siti web, ma anche su altri strumenti di comunicazione in apposite aree grafiche diverse da quella dedicata al marchio/logotipo istituzionale, a esclusione dei biglietti da visita e della carta intestata (questi ultimi due supporti prevedono una sola area grafica, destinata al marchio).

Dal punto di vista grafico il visual deve differenziarsi nettamente rispetto al marchio e non può quindi contenere o reinterpretare elementi di quest'ultimo.

Marchio originale - non utilizzabile nel Sistema del Club



Marchio in linea con la Brand architecture del Sistema del Club



3. CARATTERI TIPOGRAFICI

Il font utilizzato dal Club per la composizione dei visual è il "Myriad Pro", nelle comunicazioni su carta o nei comunicati web si consiglia l'utilizzo del font "Arial" che può essere utilizzato nei pesi regular e bold.

Myriad Pro

A Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm
Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Arial

A Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm
Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

4. COLORI

Il sistema di identità del Club prevede l'uso di 14 colori suddivisi tra istituzionali e complementari. Tutti i colori indicati in questa tavola sono web safe, pertanto si richiede di attenersi al loro uso senza variazioni.

I colori istituzionali sono alla base di ogni prodotto del Club e possono essere integrati con i colori complementari, il cui uso pertanto è da ritenersi facoltativo.

I colori complementari possono essere impiegati all'interno dei prodotti web per esempio per differenziare macroaree o icone.

Colori Istituzionali

#822433

#FFCC00

#DADADA

#999999

#666666

#333333

#000000

Colori Complementari

#52514B

#344761

#C03E27

#18625B

#055866

#315583

#534F2C

5. ICONE

Le icone devono essere costruite su un cerchio inscritto in un quadrato non tracciato, sul quale collocare gli elementi e definire l'area di rispetto. È fondamentale prediligere, se non strettamente necessario per la comprensione del significato, la composizione di icone piene e non outline (con il solo contorno).

Le icone dovranno essere riprodotte solo con i colori della palette del Club e sempre dal file vettoriale originale.

È sconsigliato l'inserimento di un nome abbinato all'icona, tuttavia in determinate situazioni può essere usato per rafforzarne il significato.

